

Опыт казахстанских СМИ демонстрирует то, что без учета национальных, культурных идентичностей невозможно построение единой и всеобъемлющей медиасистемы, которая поможет сформировать общую картину развития казахстанской журналистики.

Литература:

1. Вартанова Е.Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. – М.: МедиаМир, 2014 – 280 с.; Медиасистема России: учеб. пособие / под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: «Аспект Пресс», 2015. – 384 с.
2. Засурский Я.Н. Система средств массовой информации России / Я.Н. Засурский. – М.: Аспект Пресс, 2003.
3. Шкондин М.В. Система средств массовой информации как фактор общественного диалога / М.В. Шкондин. – М.: Пульс, 2002.
4. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. Учеб. пособие – М.: Логос, 2010. – 242 с.
5. Ибраева Г.Ж. На перекрестке коммуникации: журналистика, медиа Казахстана. – Алматы: Қазақ Университеті, 2013.
6. Результаты исследования «Масс-медиа Казахстана: ключевые игроки, возможности, потребности и риски» / ред.-сост. В. Абрамов. – Международный центр журналистики MediaNet. – Алматы, 2009. – 85 с.
7. Больц Н. Азбука медиа. – М., 2011.

УДК 070:004

ББК Ч600.003.6

Е. Кудрявцева,

студент

Чувашского государственного университета

имени И.Н. Ульянова

г. Чебоксары, Россия

© Е. Кудрявцева

Научные руководители:

доктор исторических наук, профессор

А.А. Данилов;

кандидат исторических наук, доцент

М.Г. Данилова

СЕТЕВАЯ ПРЕССА

Аннотация. В статье дается оценка деятельности сетевой прессы, ее место на современном медиарынке России. Отражены качест-

венные изменения в истории развития сетевых средств массовой информации.

Ключевые слова: сетевая пресса, средства массовой информации, Интернет, современные информационные технологии.

Abstract. The article assesses the performance of network press, its place in the modern media market of Russia. Reflected a qualitative change in the history of the development of network media.

Keywords: network press, media, Internet, modern information technology.

С каждым годом потребность в Интернете ощущается все более явно, кажется, человек не сможет спокойно существовать, если лишить его социальной сети или поисковой системы. Интернет продолжает затрагивать все сферы жизни, хотя изначально он подразумевался только как источник для обмена информацией. Сегодня, когда качество информационных технологий и их использование всё больше определяют характер жизни общества, вопрос о взаимоотношении людей с таким новым СМИ, как сетевые, приобретает особое значение. Средства массовой информации продолжают оставаться «четвертой властью», продолжая нести под собой социально-политические роли. Деятельность сетевых СМИ быстро распространяется в сети Интернет и всё больше оказывает влияние на общественную жизнь, на социально-психологический и нравственный облик каждого человека [1, с. 49].

Сетевые СМИ быстро завоевали популярность. Основные доходы интернет-СМИ поступают от рекламы, которая, к огромному сожалению, часто мешает пользователям, однако нужно понимать, что без должной монетизации невозможен любой успешный сетевой проект. Поскольку увеличивается количество пользователей, которые используют услуги сети Интернет, развивается и медиополе сетевых средств массовой информации. В отличие от традиционных видов масс-медиа (телевидение, радио, печатные издания) сетевая пресса более удобна в потреблении, подробнейшую информацию по различным вопросам теперь можно получать 24 часа в сутки 7 дней в неделю. Любой пользователь, который тратит минимум своего времени, а также энергии, имеет возможность получить доступ абсолютно к любой информации, не выходя из дома. Если раньше нам приходилось приобретать газеты и журналы, ждать определённое время для выхода программы новостей на телевидении или радио, то в настоящее время пользователь в

любое удобное для него время, может получить информацию через сеть Интернет. Сетевые средства массовой информации – это новый современный вид масс-медиа информационного общества.

Система средств массовой коммуникации за последние десять лет выдержала качественные изменения. Человечество столкнулось с проблемой того, что с одной стороны удобнее и дешевле почитать журнал или газету в сети Интернет, а с другой, до сих пор не каждый человек имеет доступ к Интернету. Особенно это характерно для людей пожилого возраста. Но все же, одной из важнейших проблем считается принадлежность ресурсов Интернет к СМИ. Система современных средств массовой информации под влиянием изменений в социальной структуре российского общества и новых технологических прорывов трансформируется не только в нашей стране, но и за рубежом [2, с. 204].

Для журналистов, компьютеры играют большую роль, нежели для представителей других профессий. Компьютер помогает организовать работу, являясь эффективной и надёжной базой данных для приёма и отправки электронных корреспонденций, а также решения множества других необходимых журналистам вопросов. Журналисты работают с фактами, событиями и мнениями, которые они упорядочивают, осмысливают, истолковывают и представляют в виде определенных историй. Для журналиста XXI века Интернет играет одну из главных ролей в профессиональной деятельности: во-первых, как источник разнообразной информации, во-вторых, как эффективное средство коммуникации. Доктор филологических наук Александр Иванович Акопов причисляет к категории средств массовой информации электронные компьютерные сети. Им же первый раз в России был сформулирован научный тезис об электронных сетях, как о новых видах СМИ.

К сетевым СМИ можно отнести лишь некоторую часть ресурсов сети WordWideWeb. В Интернете существуют ресурсы и сервисы, выполняющие функции социальной коммуникации. Первой из российских газет, заработавшей в сети Интернет считается созданная в марте 1995 года «Учительская газета». Первой еженедельной считается интернет-газета Gazeta.ru, заработавшая в марте 1999 года.

При правильном использовании Интернета можно эффективно и недорого решать коммуникативные проблемы практически в любой сфере. Перед журналистами всегда стояло большое количество вопросов, отвечать на которые можно, лишь обладая большими знаниями в областях современных информационных технологий. Редак-

ции и журналисты, которые не пользуются Интернетом в работе, отстают в оперативности и актуальности публикуемой информации. Процессы развития информационных технологий ведут к изменениям на рынке средств массовой информации. Традиционные СМИ создают электронные. Также образуется чистая сетевая журналистика, не имеющая аналогов в традиционных СМИ. Достоинства электронных изданий перед традиционными, очевидны: их легче выпускать, не нужна бумага и типография, издательский персонал, тиражи ничем не ограничены, территория распространения существенно шире. Реализация печатных изданий в Интернете гарантирует привлечение новых читателей без потери основных подписчиков.

Сайты традиционных СМИ на сегодняшний день должны иметь архивы номеров и эффективно работающий поисковый механизм. Архивы представляют собой текстовые базы данных, которые работают в онлайн-режиме. Достоинством электронной версии СМИ являются различные формы связи: редакции узнают мнения читателей через форумы на сайтах, гостевые книги, голосования.

Практически все крупные периодические издания имеют свои сайты в Интернете. Обновление содержания сайта чаще всего занимается редактор, за управление веб-ресурсом отвечает администратор сайта, фильтрация сообщений, нарушающий правила пользования сайтом возложена на модератора, а корреспондент интернет-газеты собирает оперативную информацию и готовит её к выпуску. Таким образом, Интернет позволил многим российским газетам и журналам приобрести доступ к широкой аудитории.

Литература:

1. Данилов А.А. Влияние средств массовой коммуникации на формирование современной культуры информационного общества в Среднем Поволжье // Ученые записки Тамбовского регионального отделения Российского союза молодых ученых / Тамб. Регион. Отделение РоСМУ; отв. ред. А.В. Кузьмин. – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2013. – Вып. 2: Перспективы развития научного знания в XXI веке: материалы II Всероссийской научно-практической конференции. – Тамбов, 29 мая 2014 г. – 2014. – С. 49.

2. Данилов А.А. Оценка эффективности деятельности интернет-СМИ Чувашии // Визуальная коммуникация в социокультурной динамике: сб. статей международной научно-практической конференции (23 октября 2014 года). – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015. – С. 204.